

FORMATION nouveaux élus

Jeudi 16 juillet de 9h30 à 17h30 en présentiel

Réseaux sociaux

OBJECTIF

Cette formation a pour objectif d'aider les participants à mieux communiquer sur les réseaux sociaux et d'en comprendre les enjeux.

Chaque participant apprendra à établir sa propre stratégie de communication afin de rendre son discours plus accessible pour sa communauté.

INTERVENANTE



Virginie DO CARMO,
Experte en communication digitale
Fondatrice de VD Communication

Experte de la communication digitale, Virginie DO CARMO est une spécialiste de la gestion marketing et des stratégies de communication.

Après une expérience de journaliste et d'attachée de presse auprès des grandes entreprises et d'ONG, Virginie DO CARMO a travaillé pendant plusieurs années en qualité de rédactrice en chef des journaux Centre news et d'Ile-de-France news. Pédagogue de talent, elle fonde en 2007 l'agence de conseil VD Communication, et forme des indépendants, des entreprises, des collectivités territoriales et des élus locaux et nationaux sur la thématique des réseaux sociaux.

FORMAT

Cette formation se déroule sur une journée le **jeudi 16 juillet 2026** à Paris (Opéra) de 9h30 à 17h30.

9h30 : Accueil des participants, 10h : Début de la formation, 12h30-14h : Déjeuner, 17h30 : Fin de la formation

MODALITES PEDAGOGIQUES

Cette formation est axée sur une pédagogie concrète et appliquée, combinant apports théoriques, études de cas et ateliers collaboratifs.

PREREQUIS ET EVALUATION

Aucun prérequis – niveau débutant, Évaluation finale interactive (QCM). Mercure local s'engage à répondre au mieux à l'accueil de chaque participant en situation de handicap en prenant en compte sa situation personnelle. Contactez notre référente handicap en cas de nécessité : eleonore.carpentier@mercurelocal.fr

CONDITIONS TARIFAIRES

Le montant de la journée de formation est de **400 euros TTC** par participant pour la journée de formation. La formation peut être prise en charge par votre DIF élu (Mon Compte Elu) ou par votre collectivité. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations. Ce tarif comprend l'intégralité des frais de la formation ; l'accueil café est inclus. Conformément au règlement des organismes de formation des élus locaux, le déjeuner n'est pas pris en charge

Votre Contact

PROGRAMME

●● Rappel : les bases des réseaux

- Comment ça marche ?
- Présentation des différents outils
- Avantages-risques de chaque support
- Pièges et astuces

●● Créer un profil professionnel

- Quelle photo utiliser ?
- Sur quels sujets communiquer ?
- L'actualité

●● Quelle stratégie pour quels réseaux

- Identifier les codes et le langage spécifique de chaque réseaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, TikTok...)
- Les types de communication
- Adapter sa communication au réseau social utilisé
- Veille et calendrier de communication

●● Créer et/ou gérer sa communauté

- Connaître les attentes de ses abonnés

●● Etablir une stratégie sur ses réseaux sociaux

- Identifier ses objectifs
- Construire un plan d'action réaliste
- Maîtrise sa e-réputation

●● RGPD : le cadre juridique de la communication

●● Communication de crise : comment gérer les risques ?

EXERCICES PRATIQUES

Kahoot, Mise en pratique, ateliers

Votre Contact

Bulletin d'inscription

RÉSEAUX SOCIAUX JEUDI 16 JUILLET 2026 9H30-17H30

Nom
Prénom
Fonction
Email
Ligne directe
Mobile

Organisme
Adresse
Code postal Ville

Formation financée par :

- ☐ la collectivité
- ☐ le DIF Elus via Mon compte élu (11 jours ouvrés avant la date de début de formation)
- ☐ Organisme

☐ Vous souhaitez porter à notre connaissance une situation de handicap qui nécessite une adaptation de la formation.

Le montant de la journée de formation est de 400 euros TTC par participant.

INSCRIPTION A RETOURNER A :

Eléonore Carpentier

Mercure local - Groupe Mercure
18, avenue de l'Opéra - 75001 Paris
eleonore.carpentier@mercurelocal.fr
01.84.16.07.40 - 06.82.91.37.24

Mercure local est un organisme de formation agréé par le Ministère de l'Intérieur pour la formation de élus locaux
et certifié Qualiopi