

Fondamentaux des marchés publics

OBJECTIF

L'objectif de cette journée de formation est d'acquérir les connaissances nécessaires à la bonne compréhension des marchés publics. A l'issue de la formation les participants maîtriseront les fondamentaux du cadre juridique des marchés publics ainsi que leur cadre d'exécution.

Organisée autour d'exercices pratiques, elle est basée sur une pédagogie active et concrète.

INTERVENANTE



Alexandra LAMOTTE,
Chef de projet commande publique
Ministère de la transition écologique

Après un parcours de plus de 10 ans dans le secteur privé dans des grands groupes internationaux (Valeo, Siemens, Coca-Cola), Alexandra Lamotte intègre la fonction publique en septembre 2017, en tant qu'attachée d'administration au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance puis comme chef de la commande publique au ministère de la transition écologique.

Diplômée de Sciences-Po Paris, d'un Master 2 en Affaires Publiques, elle intervient également comme cheffe de projet achats solidaires, au sein de l'association les canaux, à travers sa plateforme ESS2024, qui vise à promouvoir l'achat solidaire pour dans le cadre des JO 2024.

FORMAT

Cette formation se déroule de 9h30 à 17h30 à Paris (Opéra).

9h30 : Accueil des participants

10h : Début de la formation

12h30-14h : Déjeuner

17h30 : Fin de la formation

PREREQUIS ET EVALUATION

- Projet professionnel ou activité en lien avec la formation
- Intérêt pour le secteur public
- Une évaluation est réalisée en fin de formation

CONDITIONS TARIFAIRES

Le montant de la formation est de 560 euros TTC par participant pour la journée de formation. La formation peut être prise en charge par votre DIF élu (Mon Compte Elu) ou par votre collectivité. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

Votre Contact

PROGRAMME

▮▮ Contexte de la commande publique en 2022

Quelques définitions

Les enjeux actuels

Les principaux acteurs

▮▮ Le cadre juridique et réglementaire des marchés publics

Les principes fondamentaux de la commande publique

Les ordonnances de juillet 2015 et mars 2016

Loi du 1^{er} avril 2016 : refonte des contrats de la commande publique et création d'un code de la commande publique

▮▮ Les étapes clefs du processus d'achat

La préparation du contrat

La passation du contrat

La notification du contrat

L'exécution du contrat

▮▮ Les différentes formes de montage contractuel

Mode de consultation (global, allotissement)

Mode d'exécution (ordinaire, à tranches, bon de commande)

Mode de contractualisation (marché public, accord-cadre)

Mode de passation (PAPA, appel d'offres, marché négocié...)

▮▮ Vers une fonction achat renouvelée

De rédacteur à acheteur (sourcing, benchmark)

Intégration des clauses sociales et environnementales

Dématérialisation des procédures

EXERCICES PRATIQUES

Analyse d'avis de marchés

Votre Contact

Bulletin d'inscription

FONDAMENTAUX DES MARCHES PUBLICS

9H30-17H30

Nom
Prénom
Fonction
Email
Ligne directe
Mobile

Organisme
Adresse
Code postal Ville

Formation financée par :

- La collectivité/organisme
- Le DIF Elus via Mon compte élu (11 jours ouvrés avant la
- Organisme

Vous souhaitez porter à notre connaissance une situation de handicap qui nécessite une adaptation de la formation.

Le montant de la journée de formation est de 560 euros TTC par participant.

INSCRIPTION A RETOURNER A :

Eléonore Carpentier

Mercure local - Groupe Mercure
18, avenue de l'Opéra - 75001 Paris
eleonore.carpentier@mercurelocal.fr
01.42.60.69.48 - 06.82.91.37.24

Dès réception de ce bulletin d'inscription, une confirmation et une convention de stage vous seront envoyées.



Mercure local - Groupe Mercure

Organisme de formation spécialisé sur le secteur public agréé pour la formation des élus locaux

18 avenue de l'Opéra • 75001 Paris • 01 84 16 07 40
contact@mercurelocal.fr • www.mercurelocal.fr