

## FORMATION

# Fondamentaux des marchés publics

*Le mercredi 23 novembre 2022*

## OBJECTIF

---

L'objectif de cette journée de formation est d'acquérir les connaissances nécessaires à la bonne compréhension des marchés publics.

A l'issue de la formation les participants maîtriseront les fondamentaux du cadre juridique des marchés publics ainsi que leur cadre d'exécution.

Organisée autour d'exercices pratiques, elle est basée sur une pédagogie active et concrète.

## INTERVENANTE

---



**Alexandra LAMOTTE,**

**Acheteur Marchés Publics auprès du Ministère de l'Economie**

Diplômée de Sciences-Po Paris, d'un Master 2 en Affaires Publiques, Alexandra LAMOTTE est acheteur marchés publics au sein du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance depuis septembre 2018, après un parcours de plus de 10 ans dans le secteur privé dans des grands groupes internationaux (Valeo, Siemens, Coca-Cola). Elle a intégré la fonction publique en septembre 2017, en tant qu'attaché d'administration.

Elle intervient également comme cheffe de projet achats solidaires, au sein de l'association les canaux, à travers sa plateforme ESS2024, qui vise à promouvoir l'achat solidaire pour dans le cadre des JO 2024.

## FORMAT

---

Cette formation se déroule le **mercredi 23 novembre 2022** de 9h30 à 17h30 à Paris.

9h30 : Accueil des participants

10h : Début de la formation

12h30-14h : Déjeuner

17h30 : Fin de la formation

## CONDITIONS TARIFAIRES

---

Le montant de la journée de formation est de 400 euros TTC par participant.

Ce tarif comprend l'intégralité des frais de la formation ; le déjeuner et l'accueil-café sont inclus.

**Votre Contact**

## PROGRAMME PROPOSÉ

---

### ►► Contexte de la commande publique en 2022

- Quelques définitions
- Les enjeux actuels
- Les principaux acteurs

### ►► Le cadre juridique et réglementaire des marchés publics

- Les principes fondamentaux de la commande publique
- Les ordonnances de juillet 2015 et mars 2016.
- Loi du 1<sup>er</sup> avril 2016 : refonte des contrats de la commande publique et création d'un code de la commande publique

### ►► Les étapes clefs du processus d'achat

- La préparation du contrat
- La passation du contrat
- La notification du contrat
- L'exécution du contrat

### ►► Les différentes formes de montage contractuel

- Mode de consultation (global, allotissement)
- Mode d'exécution (ordinaire, à tranches, bon de commande)
- Mode de contractualisation (marché public, accord-cadre)
- Mode de passation (PAPA, appel d'offres, marché négocié...)

### ►► Vers une fonction achat renouvelée

- De rédacteur à acheteur (sourcing, benchmark)
- Intégration des clause sociales et environnementales
- Dématérialisation des procédures

## EXERCICES PRATIQUES

### Analyse d'avis de marchés

**Votre Contact**

# Bulletin d'inscription

---

## MARCHES PUBLICS MERCREDI 23 NOVEMBRE 9H30-17H30

Nom.....  
Prénom.....  
Fonction.....  
Email.....  
Ligne directe.....  
Mobile .....

Organisme.....  
Adresse.....  
Code postal.....  
Ville .....

### Prérequis pour ces formations :

- Projet professionnel ou activité en lien avec la formation
- Intérêt pour le secteur public

### INSCRIPTION A RETOURNER A :

#### Eléonore Carpentier

Mercure local - Groupe Mercure  
18, avenue de l'Opéra - 75001 Paris  
eleonore.carpentier@mercurelocal.fr  
01 42 60 69 48 - 06.82.91.37.24

**Tarif** : 400 euros TTC (déjeuner et accueil-café inclus)

Dès réception de ce bulletin d'inscription, une confirmation et une convention de stage vous seront envoyés