

FORMATION A DISTANCE

Fondamentaux des marchés publics

OBJECTIF

L'objectif de cette formation à distance est d'acquérir les connaissances nécessaires à la bonne compréhension des marchés publics.

A l'issue de la formation les participants maîtriseront les fondamentaux du cadre juridique des marchés publics ainsi que leur cadre d'exécution.

Organisée autour d'exercices pratiques, elle est basée sur une pédagogie active et concrète.

INTERVENANTE



Alexandra LAMOTTE

Rédactrice Marchés Publics auprès du Ministère de l'Economie

Diplômée de Sciences-Po Paris, d'un Master 2 Ressources Humaines à Assas et d'un Master 2 Affaires Publiques, Alexandra LAMOTTE est rédactrice auprès du Ministère de l'Economie.

Avant de rejoindre le secteur public, Alexandra LAMOTTE a travaillé pour des grands groupes comme Chef de Projet Ressources Humaines et qualité et Responsable Europe Centre d'Appel Ressources Humaines chez COCA COLA puis Chargée de Mobilité Internationale et Directrice des Ressources Humaines Adjointe chez SIEMENS.

FORMAT

Cette formation se déroule en deux demi-journées sur des formats de 3h :

Le **mercredi 29 avril 2020** et le **mercredi 6 mai 2020** de 9h à 12h.

La formation sera en **visio-conférence**.

CONDITIONS TARIFAIRES

Le montant des deux sessions de formation est de 425 euros TTC par participant.

Votre Contact

PROGRAMME PROPOSÉ

▀▀ Contexte de la commande publique en 2020

- Quelques définitions
- Les enjeux actuels
- Les principaux acteurs

▀▀ La commande publique dans le contexte de la crise sanitaire

- Commande publique et Covid-19 : ce qui change
- L'aménagement des règles dans l'urgence
- Vers de nouvelles pratiques ?

▀▀ Le cadre juridique et réglementaire des marchés publics

- Les principes fondamentaux de la commande publique
- Les ordonnances de juillet 2015 et mars 2016.
- Loi du 1^{er} avril 2016 : refonte des contrats de la commande publique et création d'un code de la commande publique

▀▀ Les étapes clefs du processus d'achat

- La préparation du contrat
- La passation du contrat
- La notification du contrat
- L'exécution du contrat

▀▀ Les différentes formes de montage contractuel

- Mode de consultation (global, allotissement)
- Mode d'exécution (ordinaire, à tranches, bon de commande)
- Mode de contractualisation (marché public, accord-cadre)
- Mode de passation (PAPA, appel d'offres, marché négocié...)

▀▀ Vers une fonction achat renouvelée

- De rédacteur à acheteur (sourcing, benchmark)
- Intégration des clause sociales et environnementales
- Dématérialisation des procédures

EXERCICES PRATIQUES

Analyse d'avis de marchés

Votre Contact