

FORMATION

Fondamentaux des marchés publics

Le 11 février

OBJECTIF

L'objectif de cette journée de formation est d'acquérir les connaissances nécessaires à la bonne compréhension des marchés publics.

A l'issue de la formation les participants maîtriseront les fondamentaux du cadre juridique des marchés publics ainsi que leur cadre d'exécution.

Organisée autour d'exercices pratiques, elle est basée sur une pédagogie active et concrète.

INTERVENANTE



Alexandra LAMOTTE

Acheteur Marchés Publics auprès du Ministère de l'Économie

Diplômée de Sciences-Po Paris, d'un Master 2 Ressources Humaines à Assas et d'un Master 2 Affaires Publiques, Alexandra LAMOTTE est rédactrice auprès du Ministère de l'Économie.

Avant de rejoindre le secteur public, Alexandra LAMOTTE a travaillé pour des grands groupes comme Chef de Projet Ressources Humaines et qualité et Responsable Europe Centre d'Appel Ressources Humaines chez COCA COLA puis Chargée de Mobilité Internationale et Directrice des Ressources Humaines Adjointe chez SIEMENS.

FORMAT

Cette formation se déroule le **jeudi 11 février 2021** de 9h30 à 17h30 à Paris (Opéra).

9h30 : Accueil des participants

10h : Début de la formation

12h30-14h : Déjeuner

17h30 : Fin de la formation

CONDITIONS TARIFAIRES

Le montant de la journée de formation est de 425 euros TTC par participant.

Ce tarif comprend l'intégralité des frais de la formation ; le déjeuner et l'accueil-café sont inclus.

Votre Contact

PROGRAMME PROPOSÉ

►► Contexte de la commande publique en 2020

- Quelques définitions
- Les enjeux actuels
- Les principaux acteurs

►► Le cadre juridique et réglementaire des marchés publics

- Les principes fondamentaux de la commande publique
- Les ordonnances de juillet 2015 et mars 2016.
- Loi du 1^{er} avril 2016 : refonte des contrats de la commande publique et création d'un code de la commande publique

►► Les étapes clefs du processus d'achat

- La préparation du contrat
- La passation du contrat
- La notification du contrat
- L'exécution du contrat

►► Les différentes formes de montage contractuel

- Mode de consultation (global, allotissement)
- Mode d'exécution (ordinaire, à tranches, bon de commande)
- Mode de contractualisation (marché public, accord-cadre)
- Mode de passation (PAPA, appel d'offres, marché négocié...)

►► Vers une fonction achat renouvelée

- De rédacteur à acheteur (sourcing, benchmark)
- Intégration des clause sociales et environnementales
- Dématérialisation des procédures

EXERCICES PRATIQUES

Analyse d'avis de marchés

Votre Contact

Bulletin d'inscription

MARCHES PUBLICS DES COLLECTIVITES TERRITORIALES JEUDI 11 FEVRIER 9H30-17H30

Nom.....
Prénom.....
Fonction.....
Email.....
Ligne directe.....
Mobile

Organisme.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville

INSCRIPTION A RETOURNER A :

Eléonore Carpentier

Mercure local - Groupe Mercure
18, avenue de l'Opéra - 75001 Paris
eleonore.carpentier@mercurelocal.fr
01 42 60 69 48 - 06.82.91.37.24

Tarif : 425 euros TTC (déjeuner et accueil-café inclus)

Dès réception de ce bulletin d'inscription, une confirmation et une convention de stage vous seront envoyés