

## FORMATION

Vendredi 23 septembre 2022 de 9h30 à 17h30 en présentiel

# Réseaux sociaux

## Gérer ses réseaux sociaux et sa communauté

### OBJECTIF

---

Cette formation a pour objectif d'aider les participants à mieux communiquer sur les réseaux sociaux et d'en comprendre les enjeux.

Chaque participant apprendra à établir sa propre stratégie de communication afin de rendre son discours plus accessible pour sa communauté.

### INTERVENANTE

---



**Alexandra BARDET**

**Consultante en communication et influence**

**Ancienne Directrice de la communication de GPSO**

Diplômée de Science Po Lyon et titulaire d'un master de communication pour les organisations privées, publiques et politiques, Alexandra Bardet est experte des enjeux de communication et d'influence.

Spécialiste de la communication publique, Alexandra Bardet a d'abord travaillé comme Consultante en affaires publiques et communication santé pour Porter Novelli, puis pour l'entreprise Saur en tant que responsable des affaires publiques. Elle a rejoint ensuite la Communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest comme Directrice de la communication, où elle travaille pendant plus de 5 ans.

### FORMAT

---

Cette formation se déroule sur une journée le vendredi 23 septembre 2022 à Paris (18, avenue de l'Opéra) de 9h30 à 17h30.

### CONDITIONS TARIFAIRES

---

Le montant de la formation est de 400 euros TTC par participant pour la journée de formation. Ce tarif comprend l'intégralité des frais de la formation ; déjeuner et accueil café sont inclus.

### PREREQUIS

---

Pas de prérequis. Cette formation fait l'objet d'une évaluation par le formateur.

**Votre Contact**

## PROGRAMME

---

### » Rappel : les bases des réseaux sociaux

Comment ça marche ?

### » Créer un profil professionnel

Quelle photo utiliser ?

Sur quels sujets communiquer ?

Communiquer sur l'actualité

### » Quelle stratégie pour quels réseaux

Identifier le langage spécifique de chaque réseau

Adapter sa communication au réseau social utilisé

### » Gérer sa communauté

Adapter sa communication à son public

Connaitre les attentes de ses abonnés

### » Etablir une stratégie sur ses réseaux sociaux

Identifier ses objectifs

Construire un plan d'action réaliste

Maîtriser sa e-reputation

Modèles de réseaux sociaux de personnalités politiques

### » RGPD

## EXERCICES PRATIQUES

Quiz – tester ses connaissances

---

**Votre Contact**

# Bulletin d'inscription

## RESEAUX SOCIAUX

GERER SES RESEAUX SOCIAUX ET SA COMMUNAUTE

VENDREDI 23 SEPTEMBRE

9H30-17H30 A PARIS OPERA

Nom .....

Prénom .....

Fonction .....

Email .....

Ligne directe .....

Mobile .....

  

Organisme .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

**Le montant de la journée de formation est de 400 euros TTC par participant.**

Formation financée par :

- la collectivité/organisme
- Mon compte élu (11 jours ouverts avant le début de la formation)
- Autre :

Vous souhaitez porter à notre connaissance une situation de handicap qui nécessite une adaptation de la formation.

### INSCRIPTION A RETOURNER A :

**Eléonore Carpentier**

Mercure local - Groupe Mercure

18, avenue de l'Opéra - 75001 Paris

eleonore.carpentier@mercurelocal.fr

01.42.60.69.48 - 06.82.91.37.24

Dès réception de ce bulletin d'inscription, une confirmation et une convention de stage vous seront envoyées.