

FORMATION

Fondamentaux des marchés publics

Le 12 mars

OBJECTIF

L'objectif de cette journée de formation est d'acquérir les connaissances nécessaires à la bonne compréhension des marchés publics.

A l'issue de la formation les participants maîtriseront les fondamentaux du cadre juridique des marchés publics ainsi que leur cadre d'exécution.

Organisée autour d'exercices pratiques, elle est basée sur une pédagogie active et concrète.

INTERVENANTE



Alexandra LAMOTTE

Acheteur Marchés Publics auprès du Ministère de l'Economie

Diplômée de Sciences-Po Paris, d'un Master 2 en Affaires Publiques, Alexandra LAMOTTE est acheteur marchés publics au sein du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance depuis septembre 2018, après un parcours de plus de 10 ans dans le secteur privé dans des grands groupes internationaux (Valeo, Siemens, Coca-Cola). Elle a intégré la fonction publique en septembre 2017, en tant qu'attaché d'administration.

Elle intervient également comme cheffe de projet achats solidaires, au sein de l'association les canaux, à travers sa plateforme ESS2024, qui vise à promouvoir l'achat solidaire pour dans le cadre des JO 2024.

FORMAT

Cette formation se déroule le **vendredi 12 mars 2021** de 9h30 à 17h30 à Paris (Opéra).

9h30 : Accueil des participants

10h : Début de la formation

12h30-14h : Déjeuner

17h30 : Fin de la formation

CONDITIONS TARIFAIRES

Le montant de la journée de formation est de 425 euros TTC par participant.

Ce tarif comprend l'intégralité des frais de la formation ; le déjeuner et l'accueil-café sont inclus.

Votre Contact

PROGRAMME PROPOSÉ

►► Contexte de la commande publique en 2021

- Quelques définitions
- Les enjeux actuels
- Les principaux acteurs

►► Le cadre juridique et réglementaire des marchés publics

- Les principes fondamentaux de la commande publique
- Les ordonnances de juillet 2015 et mars 2016.
- Loi du 1^{er} avril 2016 : refonte des contrats de la commande publique et création d'un code de la commande publique

►► Les étapes clefs du processus d'achat

- La préparation du contrat
- La passation du contrat
- La notification du contrat
- L'exécution du contrat

►► Les différentes formes de montage contractuel

- Mode de consultation (global, allotissement)
- Mode d'exécution (ordinaire, à tranches, bon de commande)
- Mode de contractualisation (marché public, accord-cadre)
- Mode de passation (PAPA, appel d'offres, marché négocié...)

►► Vers une fonction achat renouvelée

- De rédacteur à acheteur (sourcing, benchmark)
- Intégration des clause sociales et environnementales
- Dématérialisation des procédures

EXERCICES PRATIQUES

Analyse d'avis de marchés

Votre Contact

Bulletin d'inscription

MARCHES PUBLICS DES COLLECTIVITES TERRITORIALES VENDREDI 12 MARS 9H30-17H30

Nom.....
Prénom.....
Fonction.....
Email.....
Ligne directe.....
Mobile

Organisme.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville

INSCRIPTION A RETOURNER A :

Eléonore Carpentier

Mercure local - Groupe Mercure
18, avenue de l'Opéra - 75001 Paris
eleonore.carpentier@mercurelocal.fr
01 42 60 69 48 - 06.82.91.37.24

Tarif : 425 euros TTC (déjeuner et accueil-café inclus)

Dès réception de ce bulletin d'inscription, une confirmation et une convention de stage vous seront envoyés



Mercure local - Groupe Mercure
Organisme de formation dédié au secteur public
agréé pour la formation des élus locaux
18 avenue de l'Opéra • 75001 Paris • 01 42 60 69 48
contact@mercurelocal.fr • www.mercurelocal.fr