

**Les cahiers
du secteur public**

by **Edenred**

Action sociale non obligatoire des Départements : constats et perspectives



Sommaire

L'ENQUÊTE D'EDENRED	3
FAMILLE ET ENFANCE : ACCOMPAGNEMENT ET PRÉVENTION	5
PERSONNES ÂGÉES : UN ENJEUMAJEUR	8
PERSONNES HANDICAPÉES : HABITAT ET INSERTION	11
JEUNES : FACILITER L'INSERTION	14
S'ADAPTER AUX BESOINS DU TERRITOIRE	16
DÉFIS : INNOVER, EXPÉRIMENTER, DÉCLOISONNER	19
RAPIDE TOUR DE FRANCE DE L'ACTION SOCIALE NON OBLIGATOIRE	22

Enquête sur l'action sociale extralégale des Départements

Chefs de file en matière d'action sociale, les Départements doivent répondre à des attentes toujours plus importantes de leur population, en matière d'aide aux personnes âgées ou handicapées, à l'enfance et à la famille ainsi que d'insertion. En parallèle des dispositifs sociaux légaux, qui représentent 91% de la dépense nette des Départements en matière d'aide sociale, ces collectivités territoriales mettent en œuvre des actions complémentaires, vers les publics susmentionnés ou d'autres populations : SDF, gens du voyage, migrants, etc.

L'étude conduite par Edenred France, dans le cadre de son partenariat avec l'Observatoire national de l'innovation publique Territoria, porte sur ces dispositifs non obligatoires. Réalisée en 2017 par Mercure local, organisme agréé pour la formation des élus, via un questionnaire envoyé à l'ensemble des Départements*, cette enquête recense des actions originales, voire innovantes, précieuses aux administrés et qui traduisent la volonté politique des exécutifs départementaux.

Il apparaît que ces actions sont les premières affectées par la baisse des ressources budgétaires : d'après l'enquête, deux tiers des Départements en ont supprimé certaines ces cinq dernières années. Cependant, pour s'adapter aux besoins de leur territoire, les Conseils départementaux continuent à s'investir dans ce champ extralégal, en se concentrant sur des politiques qu'ils jugent prioritaires : plus de la moitié des collectivités interrogées ont en effet créé de nouveaux dispositifs ces cinq dernières années.

Voici la synthèse de cette enquête, enrichie d'exemples.

Bonne lecture !

Cédric Leloup,
Directeur Secteur public,
Edenred France

*31 départements ont répondu au questionnaire.

Nous remercions tous les Départements qui nous ont aidés à approfondir les résultats de l'enquête.

LES PARTENAIRES DE L'ENQUÊTE :



Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service de 770000 entreprises, 44 millions de salariés et 1,5 million de partenaires marchands. Son offre en France se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Kadéos, Ticket CESU) ;
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Travel Pro, Ticket Fleet Pro, Ticket Clean Way) ;
- Programmes sociaux publics (Ticket CESU, Ticket Service, Domiphone) ;
- Motivation et récompenses (Ticket Kadéos, Stim&Go).

Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8000 collaborateurs, dont 1050 en France. En 2017, le Groupe a géré près de 26 milliards d'euros de volume d'affaires, dont 78% sous format carte, mobile et web.

En savoir plus

www.edenred.fr



<https://www.twitter.com/Edenred>



fr.linkedin.com/company/edenred-france



<https://www.facebook.com/edenred-france-1647846115448547/>



Immeuble Columbus
178 boulevard Gabriel Péri
92240 Malakoff - France
edenred.fr

EDENRED FRANCE, SAS au capital de 464.966.992 euros dont le siège social est situé 166-180, boulevard Gabriel Peri, 92240 Malakoff - 365 393. R.C.S Nanterre - TVA Intra Communautaire : FR 13 393 365 135 : N° d'immatriculation au registre des opérateurs de voyages et séjours IM092150009 - Assurance RCP : GENERALI IARD, 7 boulevard Haussmann, PARIS - Garant : ATRADIUS CREDIT INSURANCE NV, 159,75009,rue Anatole - France (Bâtiment B - CS 5011) - 92596 LEVALLOIS-PERRET Cedex. Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 027 496 en qualité de courtier d'assurance ou de réassurance. Les marques mentionnées sur ce document sont enregistrées et propriété de EDENRED S.A ou des sociétés de son groupe ou des sociétés partenaires dont EDENRED FRANCE S.A.S détiennent des droits d'utilisation.03/18

Direction de la publication : Edenred – Réalisation : Société Averti-NETCO GROUP – Crédits photos : Jeff BASSET, ANAH – Christophe CAUDROY, Conseils départementaux de la Corrèze, de la Gironde et de l'Orne, Freepik (Peoplecreations) - Conseils éditoriaux : Mercure local.